

Web designer

Il corso

SEP 14 - Servizi di informatica

EQF: 4

Tipo percorso: lungo

Durata del corso: 300 ore

Titolo conseguito: **Attestato di Qualifica Professionale di Web designer**

Durata formazione in presenza: 180 ore (di cui 60 di esercitazioni pratiche)

Sede formazione in presenza VIA G. PORZIO, 4 IS. E2 - 80143 NAPOLI

Durata stage: 120 ore

Sedi attività di stage:

1. IT CONSULTING SRL Via G. Porzio, 4 Centro Direzionale di Napoli Is. E2
2. START UP DATA PROTECTION, 4 Centro Direzionale di Napoli Is. E2
3. Talent Solutions Srl, VIA RITIRO, 162, 80018, Mugnano Di Napoli

Le Unità Formative

Unità Formativa n. 1: Ideazione del progetto grafico web – durata 50 ore

Contenuti:

1. Tecniche di comunicazione multimediale e visiva
2. Tecniche di stima e analisi dei tempi e dei costi
3. Tecniche di rappresentazione di strutture multimediali
4. Principi e tecniche di grafica digitale
5. Concetti base di editing audio e video
6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Schockwave, ecc)
7. Grafica responsive
8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web

Unità Formativa n. 2: Realizzazione della grafica di un prodotto web - durata

60 ore

Contenuti:

1. Tecniche di documentazione delle procedure
2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc.
3. Markup e fogli di stile (es. XHTML, HTML e CSS).
4. Principi e tecniche di grafica digitale
5. Concetti base di editing audio e video
6. Principali software professionali di grafica, animazione e degli editor HTML (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Corel draw, Adobe Flash, Shockwave, ecc)
7. Grafica responsive
8. Metriche connesse allo sviluppo delle interfacce Web
9. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione

Unità Formativa n. 3: Testing e rilascio del prodotto grafico web - durata 50 ore

Contenuti:

1. Tecniche di documentazione delle procedure
2. Normativa di settore: proprietà intellettuale, privacy, internazionalizzazione dei siti web, ISO, ecc.
3. Accessibilità, usabilità e dinamiche di navigazione
4. Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato
5. Caratteristiche dei principali supporti/piattaforme di distribuzione
6. Principali tecniche di testing dei prodotti web

7. Codici per l'indicizzazione

K.C. DIGITALE Sicurezza - 20 ore

Contenuti:

1. Normativa in materia di tutela della privacy
2. Elementi di sicurezza informatica
3. Principali tecniche di attacco alla sicurezza informatica
4. Sistemi e procedure di sicurezza informatica

STAGE - 120 ore dedicate all'approfondimento dei contenuti/conoscenze trattati nella fase di aula.

I benefits

Per i beneficiari: euro 1,00 per ora di effettiva frequenza – accoglienza ed orientamento – materiale didattico e cancelleria.